

Empresas & Finanzas

Bouncer lanza una tecnología española para proteger a los menores en Internet

Acredita la mayoría de edad en sitios de adultos, juegos 'online' o venta de alcohol

E. Contreras / A. Lorenzo MADRID.

El riesgo de que un menor acceda a contenidos inapropiados y perjudiciales a través de Internet e, incluso, adquiera productos dañinos, ha colocado entre las prioridades de las autoridades la necesidad de controlar sus accesos. Se trata de una preocupación mundial a cuya resolución busca dar respuesta la *startup* española Bouncer Digital con el desarrollo de una innovadora solución tecnológica que se vale de la biométrica y la Inteligencia Artificial (IA) para certificar la mayoría de edad de los usuarios que acceden a las webs.

La herramienta requiere descargar la *app* en el teléfono móvil para crear una identidad digital con solo escanear el documento digital (DNI o pasaporte) y realizar un *selfie*. Cuando se accede a una web que exige mayoría de edad, la validación o negación se completa con un código QR que pedirá realizar una prueba de comprobación biométrica y escanear el DNI o documento acreditativo aportado previamente sin que viaje ningún dato personal ni la razón del rechazo para evitar que sean utilizados por terceros y sustracciones indeseadas.

“Te hace una prueba biométrica y una prueba de vida para saber que tú eres tú, eres una persona viva y no le has cogido el teléfono a tu padre o hermano mayor”, explica el consejero delegado y fundador de Bouncer Digital, Jorge Bardón, que impulsó el desarrollo de la herramienta sobre una tecnología que utiliza desde hace años la banca para el proceso de identificación del cliente o KYC en el argot financiero (*Know your customer*).

En materia de protección de datos hay escasas soluciones similares, incluso, a escala mundial pese a que sus aplicaciones serían innume-



Jorge Bardón, CEO y fundador de Bouncer. REMO VICARIO

rables: para páginas de juego, ventas de bebidas alcohólicas o acceso a contenidos pornográficos, entre ellos. La normativa vigente es muy permeable porque solo impone “mecanismos de control” que, en la práctica, se limitan a requerir a quien accede a contestar si es o no mayor

edad, sin mayor comprobación, convirtiendo el proceso en inservible.

Pero el debate está abierto y varias autoridades trabajan en mejor control. En Europa ha entrado ya en vigor la Ley de Servicios Digitales (DSA) que plantea altas sanciones para aquellos sitios web con con-

250 PAÍSES

La tecnología es española en origen, pero global como solución para operar con cualquier web en el mundo. La aplicación es capaz de leer más de 1.500 documentos de 250 países y en 138 idiomas. La *startup* proyecta establecer varios planes de uso, uno gratuito con acceso a determinadas webs y *ecommerce*, y otro universal con el coste de un euro al mes que habilitaría la certificación también en páginas con contenidos para adultos.

tenidos para adultos que no priorizan la protección de los menores online y en España el Gobierno ha colado la preocupación en su agenda para 2024 y ya trabajan para dar solución la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Regulación en la UE y España

“Los sistemas actuales no funcionan y se está viendo un problema muy gordo. En el último se han incrementado un 70% los abusos sexuales entre menores y los psicólogos han advertido que detrás está el alto consumo que realizan de pornografía. Aproximadamente un 25% de los menores de 12 años ya han accedido al porno y en edades entre 12 y 17 el 75% lo consume de manera recurrente”, expone Bardón.

La *startup* española desarrolló la tecnología el año pasado y se encuentra en negociaciones con grandes plataformas de contenidos para adultos de Estados Unidos y de Japón, que son los grandes suministradores a escala mundial.

BBVA permitirá ver la situación financiera de un vistazo

Su 'app' facilitará las posiciones sin tener que realizar cálculos

E. C. MADRID.

BBVA permitirá a sus clientes ver su situación financiera de un vistazo y sin necesidad de realizar cálculos. Lanza en España la funcionalidad *My Recap*, que ofrecerá a través de la *app* un resumen financiero mediante imágenes y datos en el que se hace balance del año.

La información incluirá la evolución de sus ingresos y gastos, ahorro, contratación de productos, dividendos en fondos o *bizums*, que podrán ver sus clientes en diferentes diapositivas en formato *stories* los datos más relevantes de su año financiero. El banco explicó que ha creado es-

75 POR CIENTO

Es el porcentaje de clientes de BBVA que utilizan la 'app' para operar en todo el mundo.

ta nueva funcionalidad “para aportar a los clientes información relevante sobre su economía en un único sitio, sin necesidad de hacer cálculos para obtenerlos”.

Diferentes funcionalidades

La nueva funcionalidad será individualizada, con categorías en función del historial financiero del cliente. Entre las categorías figuran los ingresos, gastos, ingresos menos gastos (ahorro), altas de productos, fines de productos, dividendos en fondos o *bizums*.

BBVA lo enmarca dentro del objetivo de “impulsar la salud financiera de sus clientes”, que impulsa en todos los países en los que está presente.

Pepper entra en financiación de educación con thePower

Sus estudiantes podrán financiar al instante sus MBA y cursos

E. Contreras MADRID.

Pepper entra en el negocio de la financiación de la educación de la mano de ThePower, fundada en 2017 para convertir en accesible la formación de las escuelas de negocios.

Sus estudiantes podrán financiar “de manera instantánea, personalizada y flexible” diferentes MBA, programas formativos y cursos preparatorios de oposiciones en sectores como negocios, salud, marketing, formación profesional, deporte o tecnología, entre otros. ThePower cuenta con una comunidad de más de 120.000 estudiantes, presencia en más de 60 países y ha contado para el diseño de sus cursos con algunas personalidades como los funda-

dores de Netflix, Youtube y Tesla.

“Este acuerdo es un paso más en nuestra estrategia de aumentar nuestra presencia en sectores con alto potencial de crecimiento, como es la educación”, indicó el consejero delegado de Pepper en España, Francisco Pedraza, quien valoró dar el salto al sector con “un pionero que ha revolucionado la formación en su segmento”.

La entidad financiera dispone de una *app* para establecimientos clien-

tes que permite a sus clientes obtener hasta 10.000 euros en financiación para compras en menos de 2 minutos desde cualquier dispositivo y con la posibilidad de completar la transacción de forma digital desde su móvil.

Pepper opera a través de partners a los que ayuda a financiar las compras de sus clientes, con especial foco en sectores de ópticas, electrodomésticos y salud. Entre otras marcas trabaja con firmas como Opti-

calia, Multiópticas, Alain Afflelou, Tien 21, Game o Tiendas Activa. Su vocación es incorporar otros sectores de manera selectiva y parte del foco se encuentra, precisamente, en el sector de la educación.

La firma pertenece al grupo australiano del mismo nombre y en España ha superado los 1,2 millones de clientes. En 2022 alcanzó los 401 millones de euros en saldo financiado y su previsión para el pasado ejercicio era otorgar 500 millones.