

ECOSISTEMA DE STARTUPS

Un escudo para los menores frente a los contenidos inapropiados

La firma española Bouncer Digital combina IA y biometría para verificar con precisión la identidad virtual respetando la privacidad

ROBERTA SEBASTIANI

No es demasiado habitual que emerjan empresas pioneras que van mucho más allá del desarrollo de soluciones en el campo tecnológico, sino que además son capaces de abordar problemas sociales sumamente complejos, como la verificación de la edad y la identidad de forma segura y privada en el vasto universo online con la finalidad de evitar que los más pequeños accedan a contenido adulto.

Bouncer Digital es la startup que se ha posicionado en el centro de una revolución digital con una misión clara: «Validar la mayoría de edad de sus usuarios usando algo que tenemos siempre a mano: el teléfono móvil», explica el CEO de la empresa, Jorge Bardón. Esta tecnología responde a una necesidad creciente de seguridad y autenticación en li-

nea, donde no solo la suplantación de identidad y el fraude documental son preocupaciones latentes, sino también el acceso de los más pequeños a páginas webs perjudiciales.

Enfoque innovador

La empresa utiliza un enfoque innovador combinando inteligencia artificial (IA) y biometría para verificar las identidades y las edades de los usuarios. «Mediante la biometría, Bouncer realiza un escaneo de los parámetros faciales de la persona que se quiere validar y certifica que es una persona real

PRIORIDAD

La validación de la edad se realiza de manera anónima, sin compartir datos con terceras partes

y no una fotografía... la inteligencia artificial la utilizamos para validar que la prueba biométrica de la cara del usuario coincide con la fotografía del documento y con la información personal que está almacenada en el chip», explica Bardón. Este método no solo aumenta la precisión de la verificación sino que también introduce un nivel de seguridad difícil de alcanzar con los métodos tradicionales.

La protección de los datos personales es una piedra angular en la operativa de Bouncer Digital. El CEO asegura que la privacidad de los usuarios es primordial, explicando cómo la validación de la edad se realiza de manera totalmente anónima, sin compartir información personal con terceras partes: «Solo se comparte de manera anónima un 'OK' que garantiza que ese usuario es mayor de edad». «En ningún caso se transmite información del usuario a esas webs, porque toda la información personal queda protegida en su teléfono», asegura el fundador. Esta estrategia coloca a Bouncer Digital como un referente en el respeto por la privacidad de los usuarios en la era digital.

Planes de futuro

En cuanto a los planes de expansión, Bouncer Digital tiene la mirada puesta en el horizonte internacional, con un enfoque particular en las plataformas de contenido para adultos, la venta en línea de productos restringidos a mayores de edad como el alcohol y el sector de las apuestas y el juego online. «Actualmente estamos centrados en potenciar el uso de Bouncer en las macro-plataformas de contenidos de adultos», señala el CEO, destacando la responsabilidad social de las empresas en la protección de los menores en línea.

La empresa ha cerrado recientemente una ronda de financiación que les «ayudó a terminar el producto, lanzarlo al mercado y conseguir las primeras integraciones con clientes».



La necesidad de seguridad y autenticación online es creciente